

中共榆林市委宣传部

榆宣函〔2022〕83号

类别：A类

签发人：张九平

关于对市政协五届一次会议 第184号提案办理情况的复函

董俊峰委员：

您在市政协第五届委员会第一次会议所提“关于办好省第17届运动会宣传工作”的提案收悉，提案收到后，市委宣传部非常重视，并会同市体育局共同推动我市相关工作，现将办理情况答复如下：

陕西省第十七届运动会（以下简称省十七运）落地榆林以来，我们坚持把省十七运作为展示榆林发展成果、提升榆林形象品位、推进榆林城市建设的重大历史机遇，全面推进新闻宣传、社会宣传、网路宣传、直转播、社会氛围营造等各项工作，取得良好成效，为举全市之力办一场“精彩、绿色、安全、简约、廉洁”的体育盛会营造良好的舆论氛围。

一、宣传工作整体情况

2020年以来，我们全面对标全国十四运会办赛标准，

按照“线上线下同步宣传、市内宣传深入人心、省内宣传尽人皆知”的总要求，先后印发了《陕西省第十七届运动会新闻宣传工作方案》《陕西省第十七届运动会社会宣传工作方案》《省十七运社会氛围营造任务分解表》等文件，全面加强与中央驻陕新闻单位、省级主要新闻媒体深度合作，对各项工作任务进行科学安排部署，有序推进。于2020年在西安举行了**倒计时2周年系列活动**，面向社会发布了会徽、吉祥物。于2021年8月份召开了**倒计时1周年新闻发布会**，对开幕式时间、主题口号以及筹备工作相关情况进行发布。今年4月28日，成功举办了**开幕倒计时100天主题活动**，发布了省十七运的火炬、奖杯、奖牌、颁奖礼服，9位形象大使首次集体亮相。7月7日策划举办了**倒计时30天誓师大会**。筹备工作开展以来，举办迎省运系列赛事宣传活动600余次，通过各种各类活动的影响力、传播力，宣传榆林、宣传省十七运。

一是全面完成2021年全国十四运会榆林赛事（排球、拳击）测试赛、火炬传递、正赛期间宣传报道和社会氛围营造工作。邀请新华社、北京体育博览、官方新闻服务团队等46名记者来榆采访报道。同时全力保障央视、陕台、榆林传媒中心直转播工作有序开展，精心完成服务接待工作，受到来榆媒体和省组委会的一致好评。

二是省十七运官网和新媒体平台正常运行。省十七运官方网站、微信公众号、微博、抖音、快手、火山、今日

头条号由榆林传媒中心运营，运行正常。指导省十七运官方网站开辟“赛场速递”“新闻发布会”“赛场瞬间”“省运视频”“大美榆林”等专题专栏，对外提供“赛程赛果”“天气预报”“票务服务”“媒资库”“人员和车辆信息注册通道”“直播及回放”等官方服务，成为十七运官方信息发布、工作动态报道的主要渠道。

三是完成了省十七运会徽、吉祥物、主题口号的征集和确定，印发省运会视觉识别手册，确定了宣传口号。组织拍摄了倒计时100天、倒计时30天、动漫介绍省运会、公益宣传、官方宣传片等8部宣传片。精心策划榆林经济发展、能源化工、生态文明、红色旅游、文化遗址、乡村振兴等6条媒体采访专线。

四是与陕西日报、陕西广电传媒集团、榆林传媒中心签订战略合作协议。组织开展多次中省市媒体记者主题采访活动，刊发稿件3000余篇。日常配合完成中省市各级媒体采访报道任务多次，全面完成赞助商权益回报宣传报道工作。围绕省十七运重要节点，通过各级各类媒体，从多个角度对省十七运进行宣传，开展了“主播探馆”、“走榆林看省运”、“名人送祝福”、“线上微信有奖答题”、“凝心聚力迎十七运”微视频专访等宣传活动。

五是社会宣传深入人心。成功开展了动员大会、体育书画展、融媒体开通仪式、新闻媒体联合采访活动等“我要上全运、迎省运”系列宣传活动，积极宣传省十七运“精

彩省运 美好生活”主题，宣传让全民成为省运主角。加强线上宣传，举办了“欢乐迎省运 我是颠球王”云颠球大赛，开发了省十七运吉祥物表情包、小程序《在线火炬传递》和创意H5手绘长图《郡宝，带你玩转榆林》；联合华商传媒集团共同发起的“精彩十七运 活力新榆林”大型线上+线下活动，吸引全省十个地市近1000所学校中小学数十万名师生以及各行各业的运动达人，以图文、短视频等形式，为陕西省第十七届运动会加油助威；联合“学习强国”陕西学习平台、西部网举办了“小手绘省运 童心迎盛会”陕西省少儿绘画大赛，联合市文联、市美协等举办了举办“榆”你共绘·活力陕西——陕西省第十七届运动会美术作品征集等活动。通过不同形式的社会宣传活动，让广大群众共享办赛成果，让人民共享体育发展成果的内涵。

二、重点亮点工作完成情况

（一）精心组织正赛项目新闻宣传

一是协调省委宣传部印发文件，对全省做好省十七运新闻宣传工作进行了安排。由筹委会、市委宣传部联合印发了关于进一步加强省十七运新闻宣传工作的通知，对全市做好省十七运新闻宣传、社会宣传进行再安排再部署。

二是7月19日以来，组建包括人民网、新华网、央广网等中央媒体，陕西日报、陕西广播电视台、华商报等省级媒体，以榆林传媒中心为代表的地市级媒体，新浪等商业网站，自媒体代表，摄影家协会在内共计110人新闻报

道团队，全面开展正式比赛项目的宣传报道工作。新华网、央广网、陕西日报、陕西广播电视台、群众新闻网、西部网、西安日报、榆林传媒中心等中省市媒体全平台开设“精彩省运 美好生活”“聚焦十七运”等专题专栏，每日刊发赛程赛果。连日来，全景省运赛事预告、场馆信息、票务政策、赛事快讯、单项赛事总结性报道、教练员运动员专访、“城市品质提升盛装迎省运”“运动员村倾力服务保障”“名人助力省运”“家乡人看省运”等各类场外专题报道全面铺开。官方新闻服务团队协同高效，及时抓取“榆林市夺得首金”“赛艇拳击中国跤等优势项目榆林市包揽大部分奖牌”“榆林市代表队多项目获得体育道德风尚奖”等赛事亮点，提前策划报道，并通过省十七运媒体资源库为所有媒体记者提供文字、图片、视频的收集、管理、下载、共享、分析服务。

经统计，中省市各级各类主流新闻媒体围绕正赛项目共发布新闻作品 3600 余篇（条）。重点稿件有：新华网《借省运东风 助力榆林城市发展》《陕西省十七运，榆林准备好了！》；人民网《陕西省十七运第一阶段比赛今日开赛》《陕西省十七运第一阶段比赛首金产生 榆林队尚璐璐折桂》；央视网《陕西：低碳智慧办省运 绿色发展创新城》等。省市新闻媒体联动体育中国、澎湃新闻、潇湘晨报等近百家涵盖广电、网站、短视频类新媒体多种媒体平台同频集中发布各类报道、推文、海报、短视频等 13,996 篇（条），百度和 360

搜索引擎收录系列活动资讯超 206 万条，烘托出大赛激烈氛围。

赛事期间，省十七运官网原创、转载信息 2368 条，微信公众号、微博、今日头条号共刊发信息 2000 余条，举办有奖问答 10 期，1 万以上点击量 20 多条，5 万以上点击量信息 8 条。十七运官方抖音、快手、火山账号共发布 725 条视频，其中点击量 10 万+视频 110 条，100 万+视频 9 条，1000 万+视频 2 条。榆林传媒中心短视频平台发布省十七运相关稿件共计 332 条，其中点击量 10 万+视频 136 条，100 万+稿件 7 条。省十七运宣传在微信朋友圈、今日头条、抖音本地等基本得到霸屏态势。

三是通过移动、联通、电信三家公益广告实现“官网宣传推广”“开幕式预告”等短信推送，共推送 3 期。同时利用微信朋友圈精准推送省十七运各类公告，扩大传播范围，提升影响力。

四是通过约稿和实地采写等多种形式，指导网络达人和自媒体积极踊跃参与省运会，通过文化榆林、上郡、孙同学等系列自媒体平台发布了《省运会给榆林带来了什么？远不止你想的那么简单》《精彩省运，美好生活 | 这个夏天，有一个网络热词叫“陕西十七运”！》等文章，进一步在网络舆论场中唱响省运会好声音。

（二）全力做好开闭幕式新闻宣传

8 月 6 日，陕西省第十七届运动会开幕式在榆林体育

中心盛大开幕。开幕式亮点突出精彩纷呈，规格之高前所未有，群众关注度之高前所未有，社会影响力之高前所未有。开幕式现场共有 52 家中省市媒体 110 名记者到现场进行报道，省十七运开幕式相关图片、短视频“刷屏”个人社交网络，总发稿量 630 余篇（条），48 小时内新增转载转发省十七运开幕式的正面宣传信息 10295 条。据不完全统计，各类平台对省十七运开幕式总点击量超过 1 亿人次。重点稿件有：中央电视台体育频道播发《陕西省第十七届运动会在榆林开幕》，时长将近 1 分钟；新华网刊发《陕西省第十七届运动会在榆林开幕》；人民网刊发省十七运开幕的图文消息；央广网制作短视频《一分钟带你直击陕西省十七运开幕式现场》；陕西日报头版头条并配发大图《陕西省第十七届运动会在榆林开幕 刘国中宣布开幕 赵一德致辞 徐新荣赵刚等出席》，头版刊发了评论员文章《弘扬体育精神 展现时代风采 ——热烈祝贺陕西省第十七届运动会开幕》，此外，还刊发了一个整版的省十七运开幕式侧记，一个聚焦省十七运合作伙伴的宣传专版。

8 月 11 日，闭幕式在体育馆举行。共有 30 多家中省市媒体的 50 余名记者到闭幕式现场进行报道，总发稿量 220 余篇（条）。重点稿件有：中央电视台体育频道播发《陕西省第十七届运动会在榆林闭幕》，时长 21 秒；陕西日报《在新征程上，一起逐梦向未来》《4 年后，相约渭南》《对标全运 亮点纷呈 ——陕西省第十七届运动会比赛综

述》；陕西广播电视台《省十七运各项竞赛结束 实现了精彩圆满的办会目标》《陕西省第十七届运动会今晚在榆林闭幕》；西部网《再见榆林！你好渭南！省十七运在榆林闭幕 下届省运会渭南相聚》等。

（三）统筹开展重点赛事和开幕式直转播

一是指导陕西广播电视台、榆林传媒中心分别负责青少年组、大学生组、群众组羽毛球、乒乓球、足球、篮球、体操、游泳等 20 场重点赛事的全平台直转播工作，点击量累计突破 300 万人次。西部网利用智慧观赛系统，通过“闪视频”客户端对羽毛球等项目比赛进行了多角度直播，单场次最高观看人数超过 10 万人次。

二是由陕西广播电视台直播开幕式，央视频、央广网、新华网、榆林传媒中心、全省各地市下辖县市区融媒体中心爱系列 App 引流直播。采用现场画面+演播室的方式，在陕西台搭建省十七运开闭幕式演播室。电视端在陕西卫视、陕西新闻综合频道、陕西体育频道播出，同时在 91.6 陕西交通广播、988 陕西音乐广播、101.8 陕广新闻播出。另一方面，协调中省市 80 余家电视、广播、网络平台立体式、全方位同步转播开幕式盛况，点击量突破 3 千万人次。协调西安市、榆林市广场酒店公园共 33 个户外大屏同步播出开幕式盛况，吸引 10 万人次群众聚集观看。

（四）圆满完成火炬传递新闻宣传和直转播

组织 90 人直转播团队、20 人新闻宣传报道团队，全

程参与6月10日杨家沟圣火采集仪式以及7月10日至30日间15站火炬传递,圆满完成火炬传递全程新闻宣传和直转播工作。中省市有关媒体围绕“火炬传递各站特色亮点”“火炬手代表专访”等刊发稿件、海报、短视频共计1千余条,直转播点击量突破2.36亿人次。其中高新区火炬传递吸引2万余名观众现场观看,新华网、中华网、中国网、中国日报、央视频、中国教育网络电视、学习强国等中央媒体、陕西省广播电视台组织直播矩阵、各商业门户网站及省市媒体争相宣传报道。据不完全统计,火炬传递网络实时点击率突破100万,后续点击率达1000多万,高新段火炬传递在全国、全省范围内产生轰动性影响,成为省运会火炬传递典范性案例。

(五) 全面保障媒体记者和直转播团队服务管理

认真做好中央驻陕西新闻单位、省级主要新闻媒体的邀请、接待、组织采访等工作。分别邀请人民日报、新华社、中央广播电视台、光明日报、中国体育报和央广网、中国青年报、工人日报等中央媒体、16家省级媒体、榆林传媒中心、市外随团媒体记者、自媒体代表等参加省十七运正赛和开闭幕式报道。根据疫情防控要求,及时调整媒体记者、直转播团队工作方案,所有媒体记者、直转播团队和保障人员实行“场馆——酒店”闭环管理,媒体记者和直转播团队接待宾馆运营顺利,新闻中心以及体育馆、游泳馆相关功能用房全部投入使用。

（六）扎实推进社会氛围营造

一是2022年年初召开省十七运氛围营造工作座谈会，印发《陕西省第十七届运动会社会宣传工作方案》，将社会宣传和氛围营造任务分解到市级各单位、各县市区、各管委会。各级各部门按照方案要求，结合文明城市创建，利用横幅、条幅、标语牌、电子屏、LED、广告牌、拱门、气柱、大型宣传画等多种形式在城市重点地区、旅游景点、窗口单位、公共场所、大型建筑物及体育赛事场馆积极开展形式多样的氛围营造工作，取得良好效果。

二是编撰印发《陕西省第十七届运动会视觉识别系统手册》，设计制作海报、展板内容，强化宣传内容，规范宣传标准，做到省十七运会各类宣传吉祥物、会徽、口号、标语、图案统一、规范。

三是明确市筹委会新闻宣传部省十七运会社会氛围营造工作主要围绕机场、火车站、汽车站、体育中心等主要迎宾路线和涉赛路线展开，市外宣传主要以西安地标性位置户外广告牌宣传模式为主，市内宣传主要弥补各级各单位氛围营造的不足。

2021年以来，市外宣传方面，先后开设榆林—西安省运会动车宣传专列两列，在咸阳机场设置大型户外广告牌3个，在西安绕城高速东南西北四个方向、机场高速分别设置大型户外跨桥广告一座，在西安体育场、南门外、地铁1号线、2号线、3号线，高铁站、西安火车站通过电子大屏、灯箱

广告等形式开展省十七运户外宣传活动，协调西安市委宣传部指导西安城区、西安—咸阳机场、西安火车站、西安高铁站、西安地铁公司等拿出一定比例的公益广告资源，采用电子屏幕、悬挂、张贴等多种形式，宣传省运会会徽、吉祥物、主题口号、开闭幕时间等，取得良好宣传效果。**市内宣传方面**，先后在榆林城区机场、火车站、公园、广场、主要单位设计摆放倒计时牌、省十七运会宣传小品、大型广告牌。城区主要高速方向设置跨桥公告4座，城区涉赛路段自行车广告栏、灯杆旗宣传基本达到全覆盖，城区主要路口电子大屏赛会期间全程播放省十七运会宣传海报、宣传片。驻会酒店、开幕式主会场及沿途全程安排部署注水旗、罗马道旗、沙滩旗引导交通。将省十七运会参赛运动员、教练员、嘉宾主要接待地的机场、火车站、省十七运主会场体育中心作为氛围营造的重点，在机场、火车站、体育中心通道、广场、贵宾厅外设置大型广告牌、大型省十七运会宣传摆件、沙滩旗、注水旗，贵宾厅内摆放省十七运会吉祥物“郡宝”玩偶、桌旗、专用饮用水、小型吉祥物摆件，榆林火车站地下通道全部灯箱广告宣传省十七运会。体育中心南门外10米高的大型省十七运会吉祥物“郡宝”雕塑按时完工，成为往来群众“网红”打卡地。

（七）有序安排赛事新闻发布

制定了《陕西省第十七届运动会新闻发布工作方案》、《关于做好省十七运会比赛项目新闻发布工作的通知》等

文件。要求各项目竞委会举行赛后新闻发布会或新闻通气会，篮球、排球、射箭、国际式摔跤等重点赛事项目结束后新闻发布工作顺利开展，介绍了各项目比赛成绩、特色亮点等。7月18日组织召开了正赛开赛前新闻发布会，对省运会整体赛事安排进行了发布。8月4日、6日举行开幕式前新闻发布会和媒体见面会，由导演主创团队对外发布开闭幕式组织、演出等有关情况。8月5日、8月11日分别举行省十七运开幕前、闭幕前新闻发布会，发布省十七运会总体筹备和参加情况，通报省十七运整体情况，包括赛事组织、服务保障、经验亮点等。

（八）认真做好舆情引导处置

制定了《榆林市舆情引导处置应急响应集中办公工作方案》，抽调宣传、网信、公安、国安及其他相关部门工作人员在新闻大厦集中办公，成立了网络舆情引导处置工作指挥部，启动了涉榆热点敏感舆情市级联席会议响应机制，实行24小时值班值守、每天报告、三天集中研判工作机制，全力做好省十七运期间舆情引导管理工作，据统计，省十七运期间共引导处置重点舆情30余条，舆情引导处置工作平稳安全。

三、下步工作计划

做好闭幕后宣传，指导省市媒体结合本次赛事，重点宣传省十七运对推动各地市体育事业发展产生的重大影响以及各地市在发展体育事业、实施全民健身计划纲中取得的突

出成绩、采取的重大措施和涌现出的先进典型。

以上答复妥否，请指正。希望今后继续关心、支持我们的工作。



(联系人：高越，联系电话：15319596399)

抄送：市委督查室、市政协提案委员会

中共榆林市委宣传部分新闻科

2022年8月22日印

共印6份